

KENMERKEN KAJUITBOOTZEILER

Geslacht

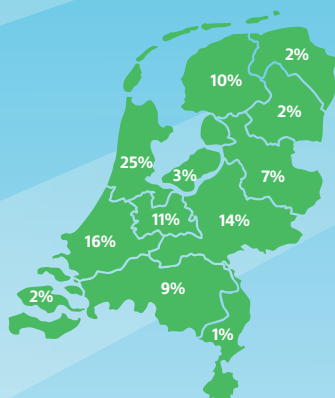
**Nederlanders
van 18 jaar en ouder**

56%



44%

Woonprovincie



Leeftijd

18 - 34 jaar **40%**

35 - 54 jaar **32%**

55+ jaar **28%**

Sociale klasse

A-klasse **46%**

B (boven)-klasse **27%**

B (onder)-klasse **17%**

C-/D-klasse **9%**

Leefstijlvinder



Eigen materiaal/geleend/gehuurd*



Verdeling bestedingen

Vaar/zeildagtochten

32% uitgaven m.b.t. gebruik boot

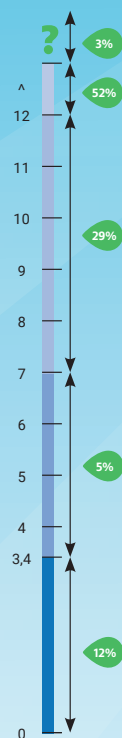
68% overige uitgaven

Vakantie

33%  **67%**

uitgaven m.b.t.
gebruik boot

overige
uitgaven



KENMERKEN KAJUITZEILBOOT IN EIGEN BEZIT

Waar is vaste ligplaats (top 3)

83% Ligplaats bij een jachthaven (in het water)

5% Op een stallings-
terrein buiten op
de wal

5% Bij de eigen woning (in het water)

**Bouwjaar vaartuig
(top 3)**

18%
Voor 1970

Motortype (top 3)

52%	Binnenboord diesel
16%	Buitenboord benzine 2-takt
13%	Binnenboord benzine

17%
1971-1980 & 2011-2015

15%
1981-1990

KAJUITZEILBOOT

2/3

Watersportonderzoek 2024

WATERSPORTGEDRAG

Twee belangrijkste redenen om te zeilen met kajuitboot*

Gezelligheid
47%

Ontspanning
47%

Belang watersportvoorzieningen (top 3)*

75%

Sanitaire voorzieningen

70%

Aanlegsteiger

55%

Stroom- en wateraansluiting

Belang aspecten (top 3)*

88%

Veiligheid op het water

83%

Schone omgeving

83%

Bevaarbaarheid

Belang voorzieningen aan de wal (top 3)*

42%
Natuur- of recreatiegebied

42%
Horeca

32%
Rust- of uitkijkplek

Belang kenmerken specifieke locatie (top 3)*

79%

Mogelijkheden om te varen/zeilen

78%

Aanwezigheid natuur/aantrekkelijk landschap

77%

Rust en ruimte

Last van drukte op het water*

(Vrijwel) altijd **1%**

Regelmatig **16%**

Af en toe **45%**

(Vrijwel) nooit **37%**

Informatiebronnen (top 3)*

38% ervaringen familie/vrienden/kennissen, **31%** gaat niet op zoek naar informatie en **28%** websites/apps met info over watersport.

LOCATIE

Variatie vaargebied

63%

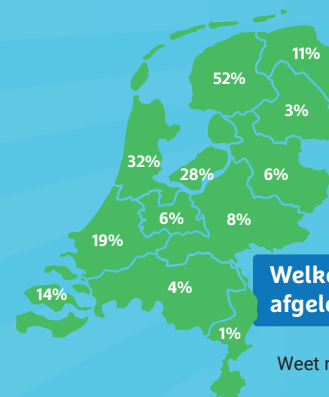
Meestal hetzelfde gebied

30%

Veelal verschillende gebieden

7%

Weet niet



Welke provincie(s) afgelopen 3 jaar bezocht*

Weet niet (meer) **0%**

Welk watersportgebied het meest aantrekkelijk (top 3)*

37%

Friesland (Friese meren)

32%

Waddenzee/Waddeneilanden

31%

IJsselmeer(kust)/Markermeer

Geen voorkeur **15%**

Welke watersportgebieden afgelopen 3 jaar bezocht (top 3)*

39%

IJsselmeer(kust)/Markermeer

29%

Friesland (Friese meren)

26%

Waddenzee/Waddeneilanden

DUUR

Hoeveel dagen per jaar

1 - 2 dag(en)

39%

3 - 4 dagen

25%

5 - 8 dagen

14%

9 - 11 dagen

2%

12 - 15 dagen

6%

16 - 30 dagen

5%

30 dagen of meer

7%

Gemiddeld **7,8** dagen

In welke maanden

4%

Januari

1%

Februari

3%

Maart

13%

April

29%

Mei

37%

Juni

42%

Juli

43%

Augustus

41%

September

14%

Oktober

2%

November

1%

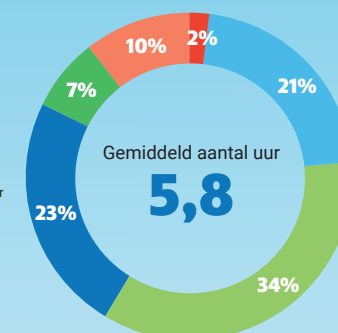
December

Gemiddelde tijd

< 2 uur
2 - 4 uur
4 - 6 uur
6 - 8 uur
8 - 10 uur
> 10 uur

Gemiddeld aantal uur

5,8



WATERRECREATIE NEDERLAND

DAGTOCHT/VAKANTIE

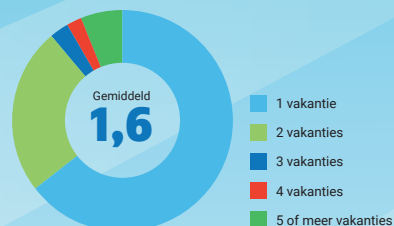
Verhouding dagtocht/vakantie

- 53%** Alleen tijdens één of meer dagtocht(en).
26% Alleen tijdens één of meer vakantie(s).
20% Zowel tijdens één of meer dagtocht(en) als vakantie(s).
0% Weet niet meer.

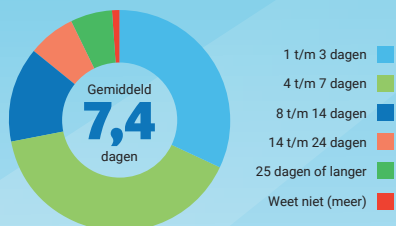
Is varen/zeilen wel eens hoofddoel tijdens vakantie geweest?

✓ **66%** ✗ **34%**

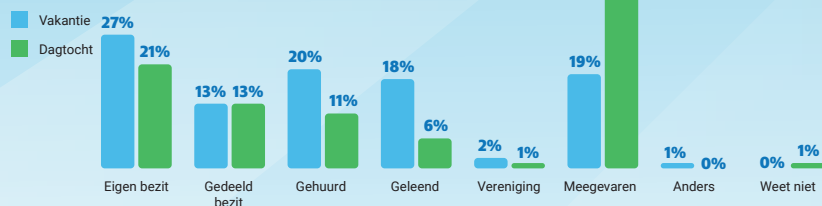
Hoeveel vakanties



Duur laatste vakantie



Eigen gebruik/leen/huur

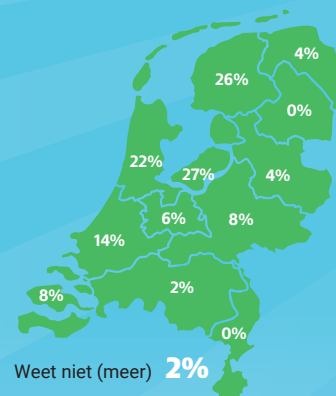


Waar overnacht tijdens laatste vakantie*

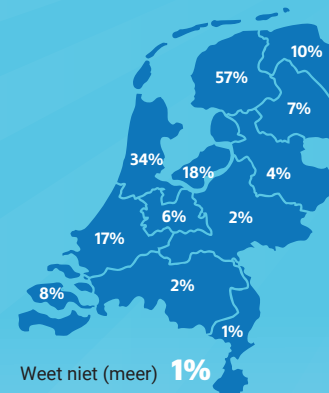
- 59%** Op de boot, buiten de thuishaven
42% Op de boot, in de thuishaven
22% Aan de wal, in een bungalow/huisje

WELKE PROVINCIE(S)

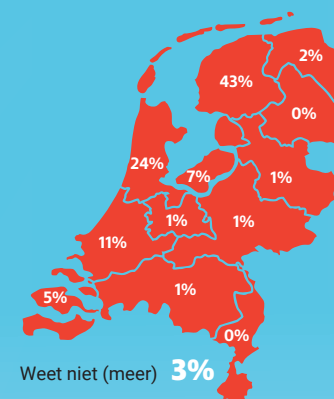
Bezocht tijdens laatste dagtocht*



Bezocht tijdens laatste vakantie*

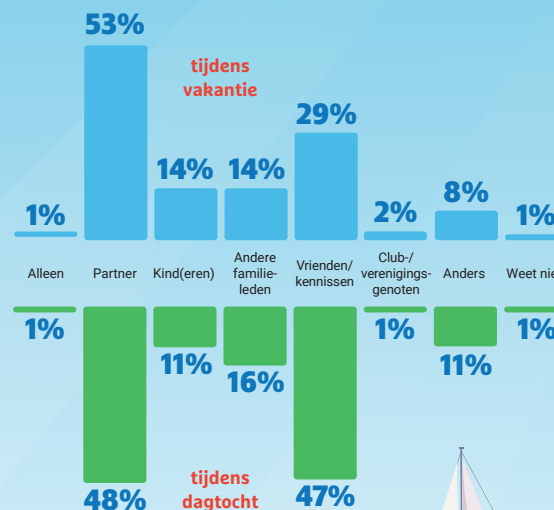


Meeste dagen doorgebracht tijdens laatste vakantie



GEZELSCHAP EN ACTIVITEITEN

Welk vaargezelschap*



tijdens vakantie

39%
49%
1%
21%
24%
66%
20%
58%
6%
37%
1%
10%

Welke activiteiten*

Zonnen
Zwemmen
Ander watersporten
Winkelen voor plezier
Fietsen/wandelen
Bezoek horeca
Bezoek museum / erfgoed
Bezoek stad/dorp
Bezoek attractie
Bezoek natuurgebied
Anders
Geen andere activiteit dan varen/zeilen

tijdens dagtocht

30%
29%
1%
7%
10%
33%
4%
22%
1%
22%
4%
25%