

BIJEENKOMST 'NIEUWE' MATERIALEN

Beter concurreren door kennis van materialen

Bij vrijwel alle industriële bedrijven is de materiaalkeuze verantwoordelijk voor meer dan 50 procent van de kosten (materiaalkosten en bewerkingskosten). Kennis op het gebied van materialen is dan ook noodzakelijk om de concurrentiepositie van een bedrijf te versterken, zowel bij concurreren op prijs als op toegevoegde waarde. Maar ondanks het belang van materialenkennis, hebben de meeste ondernemers en medewerkers slechts een beperkte kennis op het gebied van materialen.

Daarom heeft Teqnow dit onderwerp opgepakt en organiseert het, in nauwe samenwerking met FDP, de bijeenkomst 'Nieuwe' materialen, die plaatsvindt op 20 april a.s. bij Koninklijke Metaalunie in Nieuwegein. Teqnow is hét platform dat de aandacht voor en toepassing van toptechnologie in het industriële mkb vergroot en stimuleert. Doel van de bijeenkomst is om kennis zowel te verbreden als te verdiepen, waardoor de deelnemende ondernemers met

deze kennis de concurrentiepositie kunnen versterken. Insteek, voor deze op de praktijk gerichte bijeenkomst, is om de kansen te tonen die reeds in de handel beschikbare materialen nu of op korte termijn bieden.

METAALKUNDE

Eén van de sprekers tijdens de bijeenkomst is Ko Buijs. Hij heeft metaalkunde gestudeerd en zich daarna gespecialiseerd in hoogwaardige

metalen. Zijn kennis gaat verder dan alleen de metaalkundige aspecten, maar betreft ook toepassingsgebieden, mogelijkheden/onmogelijkheden ten aanzien van de gekozen legering. Buijs heeft een metaalkundig adviesbureau Innomet bv dat kennis en gerelateerde diensten aanbiedt op het gebied van metaalkunde. En met het bedrijf drijft ook handel in hoogwaardige metalen die voornamelijk bij gerenommeerde Chinese bedrijven worden ingekocht. Buijs vindt dat het soms droevig is gesteld met de kennis van mkb-ondernemers over metalen. "Als je alleen al kijkt naar alles dat onnodig verloren gaat door corrosie, zie je dat er behoorlijk wat kennis ontbreekt. Dat komt veelal door een verkeerde materiaalkeuze en/of onkunde over het verwerken en door te weinig kennis over de invloed van de oppervlaktegesteldheid. Het gaat er in die gevallen om mensen bewust te maken van het feit dat bijvoorbeeld RVS geen onderhoudsvrij materiaal is maar overigens wel onderhoudsarm."

MATERIAALKENNIS ESSENTIEEL

Naast Buijs zijn ook Bert Faessen, manager Teqnow en Tineke Willenborg, uitgever van ALURVS.nl portal voor de aluminium- en roestvast staalbranche bij het interview aangesproken. ALURVS is ook partner van Teqnow (zie ook kader). Materialenkennis is volgens alle drie essentieel voor ondernemers.

'Bedrijven hebben vragen over standaardmaterialen, niet over exoten'

"Niet alleen vanwege de kosten, maar ook omdat specifieke kennis nodig is om de keuze voor een bepaald materiaal te rechtvaardigen en uit te leggen aan een klant, legt Faessen uit. "Een klant die meer en meer eist op het gebied van kwaliteit maar ook op aspecten als duur-



Enszegzind over het belang van materialenkennis: v.l.n.r. Tineke Willenborg, Bert Faessen en Ko Buijs.

zaamheid en mechanische eigenschappen.” Maar de drie constateren tegelijkertijd helaas ook dat die kennis snel aan het verdwijnen is. Willenborg: “Wij merken dat vooral oudere werknemers die de kennis van materialen hebben opgedaan in het bedrijf toen ze jong waren, nu uit de sector aan het vloeien zijn. En daarmee vloeit enorm veel kennis weg. Vroeger liepen de jonge werknemers eerst mee met de ervaren vakman, deden veel praktische materiaalkennis op en vulden dat aan met een cursus. Dat is nu niet meer zo. Er is geen tijd en geld meer voor. En ze krijgen het ook niet meer mee vanuit school. Materiaalkennis is daar een ondergeschoven kindje.” “Vroeger was er een speciale metaalkundige opleiding op de toenmalige HTS en de TU maar dat is nog maar ten dele aanwezig en zeker niet meer zo specifiek als voorheen”, vult Buijs aan. “Bedrijven hebben al

ALURVS.nl

ALURVS.nl is de portal voor de Aluminium en Roestvast Staal branche met een uitgebreide kennisbank vol technische artikelen, geschreven door metallurgen, materiaalkundigen en specialisten uit de branche, een bedrijvenregister met daarin opgenomen gespecialiseerde bedrijven die kunnen adviseren bij de aanschaf van een product of dienst. ALURVS houdt nieuws, trends en innovaties scherp in de gaten en informeert daarover via de website, een onlinemagazine en een nieuwsbrief over ontwikkelingen van deze metalen. De uitgebreide kennisbank bevat honderden artikelen, studies, onderzoeksrapporten en verhandelingen over de metalen Aluminium en Roestvast Staal die zijn geschreven zonder commercieel oogpunt en daardoor als betrouwbaar bestempeld kunnen worden. ALURVS.nl draagt actief bij aan de website van Teqnow met artikelen en nieuws over de materialen aluminium en roestvast staal.



vragen over standaardmaterialen, niet eens zoezer over de exoten”, meent Faessen. “De ervaringskennis van de mannen die konden lezen en schrijven met de materialen verdwijnt. Terwijl door automatisering en mechanisering steeds hogere eisen worden gesteld aan het materiaal qua toleranties en specificaties”.

VEEL MIS

Volgens Willenborg gaat er best veel mis bij mkb-bedrijven maar komt dat nooit zo naar buiten. “Omdat het gewoon ook hersteld is”, zegt ze. “Bovendien werken bedrijven vaak exact volgens klantspecificaties. Als er dan iets misgaat, kunnen ze altijd nog zeggen dat ze volgens opdracht hebben gewerkt. Maar eigenlijk mag je wel wat meer van ze verwachten. Gelukkig zijn er natuurlijk ook ondernemers die wél geïnteresseerd zijn in de materie en ons komen vragen hoe het zit.”

VOORKOMEN

Willenborg vindt dat als ondernemers wel de juiste kennis zouden hebben, er een heleboel problemen voorkomen zouden worden. “Er is zoveel geld gemoeid met alles wat misgaat”, zegt ze. “Alleen de vertaalslag naar meer kennis, is heel lastig. Want wat investeer je om kennis tot je te nemen? Tijd? Geld? Op welke manier wordt het aangeboden, hoe kun je het tot je nemen: dat is heel lastig.” Buijs: “Toch is de kennis wel vindbaar, zeker online, alleen moet je het wel eerst zoeken en daarna allemaal gaan lezen, interpreteren en toepassen. En daar ligt

Bedrijven werken vaak exact volgens klantspecificaties.

de grootste crux, dat vinden ondernemers lastig want het kost teveel tijd.” “Teqnow kan daarbij helpen”, zegt Faessen. “Bijvoorbeeld met de bijeenkomst op 20 april. We zijn ook aan het nadenken over het aanbieden van basiskennis in een soort kenniscentrum, liefst in combinatie met partners. Een krachtenbundeling die onze industrie die kennis beschikbaar stelt. Dat kan zijn door cursussen of door adviezen.” “En daarnaast moeten we ondernemers duidelijk maken dat ze er tijd en energie in moeten steken”, vindt Buijs. “Maar eigenlijk begint het bij scholing, je moet een nieuwe lichte studenten materiaalkunde opleiden.” “Er zijn veel contacten met docenten hierover en die willen wel maar ze hebben het budget er niet voor of ze kunnen het niet implementeren binnen het aantal uren dat ze mogen geven”, besluit Willenborg. Overigens dragen Willenborg en Buijs zelf een bijzonder steentje bij aan kennisverspreiding via www.leama.nl. Leama.nl is ontstaan vanuit het platform ALURVS.nl in samenwerking met Buijs. De website bevat online trainingen over materialen. Om kennis te vergaren over het materiaal roestvast staal kan men acht modules volgen. Video's, sheets en vragen geven meer inzicht in het materiaal en deelnemers ontvangen na succesvolle afronding van de module een certificaat. •

Teqnow

Technologische ontwikkelingen gaan hard, heel hard. Zo snel dat het voor mkb-metaalondernemers lastig kan zijn om alles goed te begrijpen, bij te houden en te beoordelen. Met Teqnow vergroot Koninklijke Metaalunie de aandacht van het MKB-metaal voor toptechnologieën en stimuleert het de toepassing ervan. Meer weten of deelnemer worden? Kijk op www.teqnow.nl